

Correspondance entre la personnalité et les orientations de carrière

Certains spécialistes de la gestion des carrières ont pu établir des correspondances directes entre les traits de la personnalité et les orientations de carrière. Le plus connu d'entre eux, John Holland, a pu ainsi définir six catégories de personnalités et d'activités correspondantes.

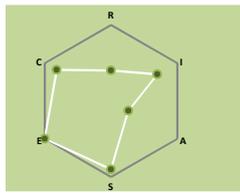
Le test que vous avez passé a permis de définir votre "code de Holland". Celui-ci représente la structure de base de vos activités, le noyau indispensable pour que votre travail soit également votre lieu d'expression et d'épanouissement.

- Un tableau (ci-après) indique vos **scores** par item (**R, I, A, S, E, C**) en précisant les sous totaux des questionnaires concernés (environnement, loisirs et métiers)
- Un tableau (page 5) vous apporte des commentaires sur les items (rangés par ordre décroissant) de votre "code de Holland"
- Les **profils combinés** (pages suivantes) vous donnent des **pistes professionnelles** concrètes, classées par degré d'affinité avec vos domaines d'intérêts.

Pour le premier item de votre code, vous trouverez (pages suivantes) une description comprenant :

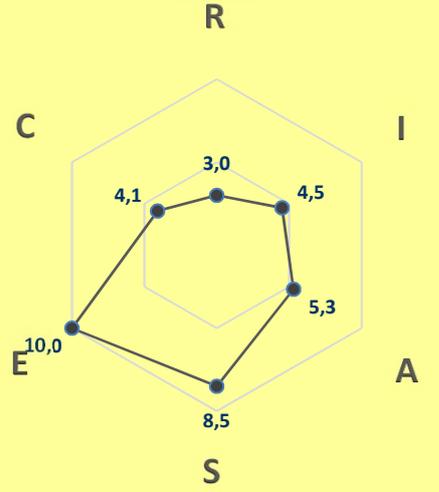
- * les principales caractéristiques
- * les types d'environnement conseillés
- * les principales compétences
- * des paroles typiques
- * les modes de communication
- * les associations possibles avec les 5 autres types
- * les points forts et les points faibles
- * une liste des métiers liée au type concerné avec indication du code complet.

Loisirs + Métiers	E	S	A	I	C	R
	10,0	8,5	5,3	4,5	4,1	3,0



Loisirs de prédilection

E	S	C	I	R	A
5,0	4,5	4,1	3,5	2,0	1,3



Niveau de consistance du code ESA = 4 sur 5

Un profil consistant facilitera le choix d'orientation, la stabilité et la satisfaction dans les environnements professionnels et les formations.

Indice de différenciation = 4,1

Cet indice peut varier de 0 à 7. Le calcul de cet écart intègre la différence entre le score mini. & maxi. Un indice élevé indique que vos choix sont bien hiérarchisés à l'intérieur de l'écart entre vos scores mini et maxi.

Les métiers dont vous rêvez :

Professeur dans l'enseignement primaire Patron d'entreprise Psychologue Conseiller principal d'éducation (collège) Responsable Service Clients

E	AS	AS	RI	RI	C
5,0	4,0	4,0	1,0	1,0	0,0

Réaliste 3,0	Investigatif 4,5
La personne de type réaliste préfère les activités ancrées dans la réalité et permettant la manipulation ordonnée et systématique d'objets, de machines ou d'animaux. Elle est souvent moins intéressée par les échanges sociaux et est plutôt réservée. Elle a un bon sens pratique et abandonne rarement une tâche avant d'être arrivée à bonne fin.	Une personne douée pour les mathématiques et les sciences mais qui n'aime pas trop diriger une équipe, car elle aime son indépendance. Elle est modeste, circonspecte, intellectuelle, précise, curieuse et méthodique. Elle est créative mais n'aime pas forcément aller jusqu'au bout d'une réalisation.
Artiste 5,3	Social 8,5
Si l'«artiste» ne laisse pas indifférent, il peut aussi totalement dérouter ses interlocuteurs. Il est, en effet, désordonné, idéaliste, impulsif, intuitif mais peu pratique. Il est bien sûr très créatif et imaginatif et il a souvent des manières nouvelles de poser les problèmes pour trouver des solutions.	La personne de type social aime par-dessus tout donner assistance à autrui. Former, enseigner, soigner ou informer sont ses activités favorites. On la décrit comme accueillante, responsable, convaincante, généreuse et tolérante.
Entreprenant 10,0	Classique 4,1
La personne de type entreprenant est particulièrement tonique et ambitieuse. Elle est très douée pour obtenir le leadership car elle s'exprime facilement. On la décrit comme une personne aventureuse, énergique, aimant la vie, un peu tapageuse, autoritaire quoique le plus souvent populaire.	Les personnes de type classique aiment surtout les activités qui nécessitent ordre et systématisme. En un mot, elles aiment la régularité dans le travail et sont parfois réticentes au changement. Ce sont des personnes calmes, méthodiques et consciencieuses, qui s'intègrent souvent très bien dans un travail d'équipe

PRINCIPALES CARACTERISTIQUES : Les personnes à dominante entrepreneuriale sont particulièrement douées pour entraîner les autres dans leur sillage. Elles s'expriment avec aisance et aiment utiliser cette facilité d'expression pour vendre (y compris leurs propres idées), dominer et influencer. Elles ont des dons certains pour le leadership et la direction d'équipe et elles éprouvent beaucoup de satisfaction à convertir les autres à leurs opinions. Elles-mêmes se voient populaires bien qu'un peu agressives et autoritaires. Les personnes à dominante entrepreneuriale stimulent les autres par leur énergie et leur capacité à prendre des risques et des décisions rapides sans tergiversations. Elles sont particulièrement douées pour la direction d'équipe car elles savent déléguer et contrôler les résultats attendus. Elles sont motivées par la compétition et le challenge et sont sensibles à la reconnaissance, au prestige, au statut social et aux avantages matériels. Elles aiment ainsi gagner des récompenses et ne sont, par exemple, pas opposées à un salaire calculé au rendement. En revanche elles ne sont pas toujours solidaires de leur organisation, surtout lorsqu'elles n'y trouvent pas ou plus leur intérêt. Les personnes à dominante entrepreneuriale ont souvent une aversion pour les activités intellectuelles ou systématiques. De même la précision dans le travail les ennueie rapidement ainsi que, de manière générale, les activités d'observation.

John Holland dit d'elles qu'elles sont : aventureuses, ambitieuses, dominatrices, énergiques, enthousiastes, extraverties, optimistes, pleines de ressources et sociables.

PRINCIPALES COMPETENCES : Les personnes à dominante entrepreneuriale savent prendre position et défendre leurs opinions si nécessaire et elles ont une grande confiance en elles. Elles aiment motiver les autres autour d'une action et sont capables d'enthousiasme et de détermination. Ambitieuses et persévérantes, les personnes à dominante entrepreneuriale ne se laissent pas arrêter par les difficultés. Elles savent agir «à l'instinct» et au moment opportun.

MODE DE COMMUNICATION AVEC LES AUTRES : Les personnes à dominante entrepreneuriale sont volontiers manipulatrices et charmeuses pour amener les autres là où elles le souhaitent. Elles s'intéressent assez peu aux discussions d'ordre intellectuel car elles préfèrent l'action.

POINTS FORTS : Nous listons ici les points forts des personnes à dominante entrepreneuriale. Cette liste peut notamment servir de grille de préparation à un entretien d'embauche ou de sélection à une formation.

- compréhension des attentes et des besoins de tous les membres d'une équipe ou d'un groupe,
- implication dans le développement d'un projet ou d'une entreprise
- faculté à exploiter tous ses atouts pour progresser, • capacité à prendre des risques,
- prise de position et responsabilité de ses opinions en toutes occasions,
- bon niveau de confiance en soi et en ses projets, • prise de décisions rapide,
- création d'un climat propice à la motivation et à la mobilisation de tous, autour d'un projet ou d'une action,
- grande énergie et bonne capacité de travail, • bon stratège,
- compréhension de la répartition du pouvoir dans un groupe et développement de réseaux de contacts,
- ambition et persévérance, • capacité d'action même dans les situations conflictuelles,
- grande force de conviction, • goût des défis, • capacité à agir d'instinct et au moment propice.

POINTS FAIBLES : Bien connaître ses points faibles est un bon moyen de pouvoir y apporter des solutions. Les informations qui vous sont données ici sont d'ailleurs destinées à vous aider à mieux comprendre les efforts que vous pouvez faire, voire les formations complémentaires que vous pourrez suivre. Les personnes à dominante entreprenante peuvent rencontrer deux problèmes majeurs : le stress que peut occasionner le fait de trop travailler, et un certain manque de vision à long terme. L'effort pour elles est donc à porter sur l'art des compromis. Il leur faut notamment apprendre à ne pas se lancer tête baissée et à donner une part plus grande à la réflexion. Nous leur conseillons la relecture de la fable du lièvre et de la tortue « Rien ne sert de courir, il faut partir à point » ainsi que l'apprentissage d'un certain art de vivre, leur permettant de faire un meilleur partage entre vie professionnelle et vie personnelle. Ils pourront également avec profit se perfectionner dans le domaine de l'art de la négociation, de la gestion prévisionnelle ou encore du management d'équipe si elles souhaitent pouvoir réellement progresser. Elles pourront le faire soit dans le cadre d'une formation complémentaire, soit encore en auto-formation, à l'aide des nombreux guides proposés sur ces questions.

TYPES D'ENVIRONNEMENTS CONSEILLÉS : Les environnements réunissant en majorité des personnes à dominante entreprenante sont fortement concurrentiels. Les résultats personnels y sont le plus souvent privilégiés, au détriment des résultats collectifs. Ces environnements doivent permettre aux individus d'évoluer et de prendre des responsabilités croissantes. Les personnes à dominante entreprenante peuvent également diriger des environnements où travaillent des personnes ayant pour dominante l'un des cinq autres types. Elles peuvent, par exemple, diriger une équipe d'administratifs (classiques), de travailleurs sociaux (sociaux), de consultants (investigatifs), un service après-vente technique (réalistes)... Le tandem entreprenant et artiste n'est lui non plus pas rare, le premier commercialisant les créations du second (cas typique de l'agent artistique par exemple).

Au niveau des études, la personne à dominante entreprenante a besoin d'évoluer dans le concret et elle aura donc tout intérêt à choisir un cursus et un environnement lui permettant, par exemple, d'effectuer des stages en entreprises et de suivre des enseignements orientés vers l'action.

ASSOCIATION AVEC D'AUTRES DOMINANTES D'INTERET :

La première « alliances » est la plus probable, elle correspond à l'association de vos 2 premières dominantes.

ENTREPRENANT et SOCIAL : également plus représentées dans la population masculine que féminine, ce sont des personnes qui aiment « manager » une équipe ou diriger leur propre entreprise. Elles sont particulièrement à l'aise dans les relations humaines et savent tout à la fois se « vendre » elles-mêmes et vendre les services ou produits d'une entreprise. Elles sont appréciées dans les organisations sociales et humanitaires, notamment lorsque celles-ci doivent trouver leurs propres ressources auprès du public, ou encore dans le tourisme et les loisirs car elles aiment aider les autres en leur indiquant les voies à suivre ou en leur proposant des activités qui leur correspondent. Elles peuvent d'ailleurs être très directives.

La deuxième correspond à votre 1ère dominante associée à la 3ème. Elle est à prendre en compte si les scores de la 2ème et de la 3ème dominante sont proches.

ENTREPRENANT et ARTISTE : ce sont des personnes plus représentées chez les hommes que chez les femmes. Elles sont expressives et indépendantes et aiment les environnements où l'on peut agir sans trop de contraintes financières ou de délais. Elles préfèrent d'ailleurs travailler seules et recherchent plus la performance individuelle que le travail d'équipe. Elles aiment vendre des produits artistiques et sont appréciées, par exemple, dans la vente d'espaces publicitaires dans la presse écrite ou audiovisuelle. Elles peuvent également se révéler particulièrement efficaces comme agent d'artiste (parce que très complémentaires) ou encore dans la production artistique, dans les relations publiques, la publicité ou la photographie.

COMPETENCES DE L'ENTREPRENANT : 1ère composante du code de Holland de Sophie DUPONT

LA VIE PROFESSIONNELLE DES PERSONNES A DOMINANTE ENTREPRENANTES

De 23 à 27 ans : quel que soit leur domaine de compétence, leur « savoir-être » leur paraît primordial lors de leur entrée dans le monde du travail. Elles vivent celui-ci comme une compétition où seuls les meilleurs ont leur place. Cela leur correspond bien car elles aiment les défis. Elles multiplient les expériences et n'hésitent pas à suivre une ou plusieurs formations complémentaires pour marquer leur différence.

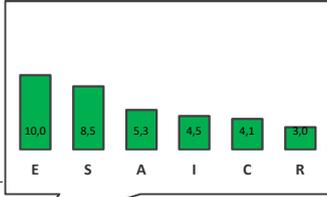
De 28 à 32 ans : bien implantées dans une entreprise, elles visent l'accès au pouvoir. Si, d'aventure, elles s'ennuient dans leur emploi, elles n'hésitent pas alors à rechercher un milieu plus favorable à la réalisation de leurs ambitions. Il se peut, enfin, qu'elles optent pour la création de leur propre entreprise.

De 33 à 37 ans : la planification de leur carrière est de plus en plus importante et elles ne manquent pas une occasion de mettre en valeur leurs compétences. Elles considèrent les formations courtes, dans les organismes renommés (Insead, Cegos, IFG) ou encore les formations continues dans les écoles de commerce, comme un vrai plus. On les considère parfois comme des bourreaux de travail, même si elles savent se ménager des poses pour se faire de nouvelles relations.

De 38 à 42 ans : elles redoublent d'efforts pour persuader les autres plutôt que de se laisser convaincre de quoi que ce soit car la confiance en elles est leur valeur repère. Elles multiplient les contacts dans leur secteur professionnel pour être certaines de ne rater aucune information stratégique.

De 43 à 47 ans : elles ressentent un grand stress (« Et si je n'étais plus capable de donner le meilleur de moi-même ? »). Elles souhaitent consacrer plus de temps à la réflexion et au travail intellectuel, activités qu'elles avaient jusqu'ici plutôt délaissées. Elles optent pour l'autoformation, par la lecture d'ouvrages de références, et elles assistent à des colloques et à des réunions d'experts.

De 48 à 52 ans et + : à l'esprit d'aventure et à leurs grandes capacités de persuasion est venue s'ajouter la force de l'expérience. Elles prennent conscience qu'au-delà de leur « savoir-être », elles ont acquis un véritable savoir-faire et elles cherchent à le valoriser au maximum, en créant ou en reprenant une entreprise, ou en optant pour le statut de consultant.



E	10,0	<p>ENTREPRENANT : agir, entreprendre, diriger, commander, gagner</p> <p>Cette dimension fait référence au besoin d'ouverture, de prise de risque, au désir d'influencer les autres et de les persuader en leur vendant ses idées (ou des objets). Les aptitudes sont celles d'initiative et de communication, mais aussi de diplomatie et de management. Une personne de type « ENTREPRENANT » privilégiera les métiers du commerce, de la communication, ou d'autres métiers faisant appel à l'initiative comme avocat, gérant de restaurant ou même exploitant agricole. Cette dimension regroupe les deux variantes Esprit d'entreprise et Leadership.</p>
S	8,5	<p>SOCIAL : écouter, communiquer, comprendre les autres</p> <p>Une personne de type « SOCIAL » désirera exercer son action auprès des autres pour les aider, pour communiquer. L'aptitude relationnelle est primordiale, il faut pour cela avoir de la facilité à s'exprimer et le sens de la collaboration. Une personne « sociale » sera attentive aux autres, patiente et compréhensive. Elle s'épanouira dans un climat où règnent l'harmonie et la complicité. Cette dimension regroupe les deux variantes (qui vont généralement de pair mais pas toujours) Dévouement aux autres et Aptitudes relationnelles.</p>
A	5,3	<p>ARTISTE : inventer, imaginer, ressentir, se passionner</p> <p>Une personne « ARTISTE » s'exprime par le biais de l'expression artistique (musique, dessin, art...) mais cette dimension fait aussi référence au besoin d'exprimer ses idées, ses sentiments. Les aptitudes liées sont donc la créativité, l'imagination, la sensibilité et la recherche permanente de la nouveauté. Une personne artiste a besoin d'indépendance pour s'exprimer et le conformisme ne lui convient pas. Cette dimension regroupe les deux variantes Activités artistiques et littéraires, et Talent pour la conception.</p>
I	4,5	<p>INVESTIGATEUR : chercher, apprendre, approfondir</p> <p>Cette dimension correspond à une personne ayant besoin de connaissances théoriques pour agir, qui aime résoudre des problèmes, enquêter, rechercher des informations afin de mieux comprendre son environnement. Une personne de type « INVESTIGATEUR » privilégiera les activités intellectuelles (journalisme, droit...) ou scientifiques (médecine, recherche...). On fera souvent appel à son sens critique et logique pour résoudre les problèmes. Cette dimension regroupe les deux variantes Goût pour les sciences et la technologie, et Intérêt pour les activités de recherche.</p>

Les **profils combinés** (classés par ordre de probabilité) vous donnent des pistes professionnelles concrètes classées par degré d'affinité avec vos domaines d'intérêts.

Votre 1er code : ES

SE (ES) Social / Entreprenant

Poste/Fonction (exemples) : Ingénieur commercial, vendeur magasin, gérant d'une boutique, chargé de recrutement, cadre de l'administration, professeur de lycée...

Description : Pour vous, tout passe par le contact humain. Que ce soit pour vendre votre propre cause ou celle du groupe auquel vous appartenez, vous vous révélez être très doué(e). Vos talents vous assurent souvent des qualités de leader : vous aimez et savez véhiculer vos idées, mener un groupe ; vous savez aussi être à l'écoute de vos coéquipiers et cherchez à aider les autres. C'est pourquoi, vous n'êtes pas vraiment à l'aise dans les situations où la compétition fait rage. Vous préférez les atmosphères d'entente cordiale et réciproque, que vous cherchez à entretenir.

Fonctions ou métiers à dominance "Social" :

- les Ressources Humaines : responsable RH, chargé de recrutement, chargé de la formation,
- le secteur associatif ou le service public (chargé de développement, cadre de l'administration, responsable d'établissement scolaire, attaché territorial...),
- dans le social et l'éducation : professeur (professeur de lycée, professeur des écoles), éducateur spécialisé, animateur socio-culturel,
- dans l'humanitaire : chef de mission, collecteur de fonds.

Fonctions ou métiers à dominance "Entreprenant" :

- la vente (support client, ingénieur commercial, vendeur magasin, responsable boutique...),
- le tourisme (guide touristique, agent touristique, agent de bord /steward, animateur, hôtesse d'accueil...),
- l'hôtellerie/restauration (maître d'hôtel, chef cuisinier, directeur de restaurant...),
- la justice : officier ministériel (juge, notaire, avocat...),
- les affaires, la direction d'entreprise.

Les profils combinés vous donnent des pistes professionnelles concrètes classées par degré d'affinité avec vos domaines d'intérêts.

Votre 2ème code : EA

AE (EA) Artiste / Entreprenant

Poste/Fonction (exemples)

Fonction artistique, architecte, marketing opérationnel, attaché de presse, libraire, guide-accompagnateur...

Description :

Vous ne pouvez cultiver votre originalité que dans un environnement qui vous permet de préserver la plénitude de votre indépendance. Pour vous, les contraintes qui découlent du travail en équipe se révèlent parfois trop limitatives. Votre besoin de liberté se combine alors avec un besoin de solitude qui vous permet de prendre rapidement vos décisions et d'en assurer la pleine responsabilité. Vous pouvez manquer d'organisation, mais cette lacune est largement compensée par votre dynamisme et votre fort potentiel créatif.

Fonctions ou métiers à dominance "Artiste" :

- fonction artistique et rédactionnelle (directeur artistique, architecte...),
- le secteur de la culture : libraire, représentant d'édition, commissaire-priseur (vente d'œuvres d'art), conférencier de musée, agent artistique, metteur en scène, producteur...
- l'artisanat (ébéniste, verrier, tailleur de pierre, restaurateur d'art, relieur-doreur...),
- le secteur du multimédia et de l'édition (assistant d'édition, chef de projet, consultant internet, webmaster...).

Fonctions ou métiers à dominance "Entreprenant" :

- le tourisme (animateur, guide-accompagnateur...),
- le marketing opérationnel (chargé de marketing direct, assistant ou chef de produit, chargé de promotion...),
- la publicité et la communication.

Votre Code de Holland est ESA.

La combinaison de 3 items permet, en théorie, de définir 216 "codes de Holland" différents.

Les sources accessibles qui ont permis de réaliser cet outil permettent d'en identifier seulement 111 pour lesquels il est possible d'établir des liens avec des métiers.

Des codes théoriquement possibles peuvent être absents pour 2 raisons : ils sont rarement rencontrés ou pas suffisamment significatifs (faible corrélation avec un épanouissement professionnel).

Les pages suivantes vous proposent donc une liste de métiers (rangés par ordre alphabétique) pour chacun des codes qui vous concernent.

Quand la correspondance est possible, vous avez l'indication (entre parenthèses) du code ROME lié au métier, pour faciliter votre recherche de formation si nécessaire.

Vous pouvez, quand le nombre de métiers proposé est faible, élargir votre recherche en consultant la liste des métiers rattachés au(x) code(s) ROME indiqué(s). En effet, les métiers proposés demandent des compétences très proches quand ils sont rattachés au même code ROME.

Votre code principal (ESA) apparaît en 1er et les éventuels suivants sont classés par ordre décroissant de probabilité.

La liste de métiers qui vous est proposée n'est pas exhaustive, car certains ne sont pas encore reliés à un code de Holland.

Compte tenu de votre code principal et de ses recombinaisons les plus probables, la liste qui vous est proposée comporte 77 métiers (extraits d'une liste qui en compte + de 1200).

Votre 1er code, le plus probable, compte tenu de vos réponses au test est E S A ou Entreprenant Social Artiste.

Ce profil correspond à des personnes intuitives, souples et inventives qui donnent généralement de bons négociateurs.

Métiers liés à ce code et N° du ROME correspondant ("X 1234").

Cliquez sur le bouton vert "Pôle Emploi" en page 12 pour consulter la fiche métier correspondante.

Accompagnateur/accompagnatrice de voyage (G 1201)

Antiquaire

Attaché-e de presse (E 1103)

Correspondant-e de presse (E 1106)

Journaliste - reporter d'image (JRI) (E 1106)

Journaliste d'entreprise - journaliste d'agence - journaliste reporter - journaliste Web (E 1106)

Chargé des relations publiques

Chef de publicité

Commerçant d'article de luxe

Commerçant en habillement & accessoires

Concepteur rédacteur

Directeur artistique (publicité)

Directeur de la communication

Disquaire

Exploitant de salle de cinéma

Galeriste

Guide touristique (G 1201)

Homme (femme) politique

Libraire

Media planner

Organisateur d'évènement

Publicitaire (E 1104)

Voyagiste

Votre 2ème code est E S I ou Entreprenant Social Investigateur

Métiers liés à ce code et N° du ROME correspondant ("X 1234").

Cliquez sur le bouton vert "Pôle Emploi" en page 12 pour consulter la fiche métier correspondante.

Administrateur / administratrice de bases de données ou de systèmes informatique (M 1801)
Agent-e artistique (L 1303)
Antiquaire (D 1201)
Architecte logiciel / développeur/développeuse Web (M 1805) / webmaster (E 1104)
Cambiste (professionnel des marchés de change) (C 1301)
Chargé-e de commerce extérieur / manager import / export (N 1202)
Chargé-e de projet multimédia (M 1803 & E 1104) / chef de projet informatique (M 1803 & M 1805)
Chasseur de têtes
Chef de zone export
Chef d'entreprise
Commissaire-priseur / commissaire-priseuse (K 1901)
Concepteur/conceptrice - réalisateur/réalisatrice multimédia (E 1104)
Concessionnaire automobile (D 1404)
Conseiller en commercialisation
Conseiller en relations publiques
Conseiller outplacement
Conseiller/conseillère en publicité ou en communication électronique (G 1202 & E 1103)
Courtier en assurances (C 1103)
Directeur de clinique
Directeur de crèche
Directeur des ressources humaines
Directeur d'établissement socialdirecteur/directrice d'agence de voyages (M 1302)
Directeur/directrice d'infrastructures touristiques (G 1102)
Formateur/formatrice en multimédia (K 2111)
Galériste (personne qui gère à son compte une galerie d'art) (D 1201)
Gérant-e de boutique de vêtements (D 1301)
Gérant-e directeur/directrice de magasin (D 1301)
Gestionnaire d'entrepôt (N 1302)
Gestionnaire d'infrastructures sportives (G 1403)
Ingénieur d'exploitation (H 1206)
Libraire (D 1211)
Lobbyiste
Pilote d'avion (N 2102)
Représentant-e (technico-)commercial-e (D 1402)
Trader

Votre 3ème code est E A S ou Entreprenant Artiste Social

Métiers liés à ce code et N° du ROME correspondant ("X 1234").

Cliquez sur le bouton vert "Pôle Emploi" en page 12 pour consulter la fiche métier correspondante.

Avocat-e

Bâtonnier / bâtonnière

Conseiller/conseillère d'aide à la jeunesse

Conseiller/conseillère juridique

Juriste en droit de l'environnement

Notaire

Animateur radio TV

Producteur de spectacles

Votre 4ème code est S E A ou social Entreprenant Artiste

Métiers liés à ce code et N° du ROME correspondant ("X 1234").

Cliquez sur le bouton vert "Pôle Emploi" en page 12 pour consulter la fiche métier correspondante.

Attaché-e politique

Conseiller/conseillère politique (E 1103)

Votre 5ème code est S E I ou Social Entreprenant Investigateur

Métiers liés à ce code et N° du ROME correspondant ("X 1234").

Cliquez sur le bouton vert "Pôle Emploi" en page 12 pour consulter la fiche métier correspondante.

Agent-e de la sécurité sociale (M 1602)

Directeur des services aux étudiants

Formateur consultant (K 2111)

Infirmier libéral (J 1506)

Responsable formation (K 2102)

Secrétaire en école supérieure ou universitaire : chargée de l'admission, inscriptions, bulletins, diplômes, coordination horaires et locaux, etc. (M 1607)

Sexologue (K 1205)

Technicien d'intervention en délinquance (K 1207)

Travailleur de rue (K 1201)

L'essentiel de l'information sur les métiers et formations est accessible par ces 4 liens :

Prim' Plateforme d'information sur les métiers (fiches et vidéos, dossiers, actualités, sites à connaître, ...)	Pôle Emploi Les métiers : définitions, conditions d'accès et d'exercice, compétences nécessaires
Onisep Toute l'info sur les métiers et les formations	Centre Info Tout sur la formation professionnelle

Pour établir une correspondance exacte entre le ou les métier(s) que vous avez retenu(s) et les possibilités de formations qui y sont liées : utilisez **SOFIA** pour la région **Nord Pas de Calais** ou le **CARIF** pour la **France**.

Nord - Pas de Calais :

Etape 1 Notez les **codes ROME** (1 lettre et 4 chiffres indiqués entre parenthèses à côté des métiers) ou **identifiez les** en utilisant le moteur de recherche du site Pôle Emploi (bouton ci-dessus).

Etape 2 Transcription du code **ROME** en **FormaCode**.

Envoyez un mail à contact@solutests.com avec en objet : "demande de FormaCode" en indiquant les codes ROME que vous avez retenus pour recevoir en retour les FormaCodes correspondants.

Etape 3 Recherche des possibilités de **formation** sur **SOFIA** : utilisez les FormaCodes indiqués par Solutests (en réponse à votre "demande de FormaCode") en suivant le mode d'emploi ci-dessous.



Pour trouver une formation sur SOFIA grâce au FormaCode :

1 > Clic



2 > Clic



3 > reportez ici le FormaCode

Domaine Formacode
 Nom de domaine ou code Formacode

4 > Clic

